***П.Ш. Амонашвили,***

кандидат социологических наук, писатель,Президент Международного центра гуманной педагогики

(Грузия)

**Влияние современных средств массовой информации на детей**

***Советы родителям***

**Электронная нянька твоего ребенка**

Дорогая Мама!

Ты готова побеседовать о благополучии твоего ребенка?

Я с радостью поделюсь тем, что мне известно, и хочу поговорить с тобой о средствах массовой информации.

Вот, твой ребенок подрос. Ему уже за год, и ты сделала неожиданное открытие – «эврика» Архимеда, «яблоко» Ньютона, предрассветный сон Менделеева!

Но, в отличии от этих великих ученых, это же открытие уже сделали до тебя сотни тысяч, миллионы, или даже миллиарды таких прекрасных, молодых мам как ты. Конечно, об этом додумались и папы.

Открытие можно назвать эпохальным и простым до гениальности!

Ты обнаружила, что в твоей семье появился ещё один воспитатель твоего прелестного малыша. Он всегда висел на стене, но ты не воспринимала его воспитателем до сих пор. Раньше ты думала, что этот ящик - чудесное окно в огромный мир. Через него ты ежедневно смотришь новости, спортивные состязания, фильмы, концерты, шоу-программы.

Сейчас же оказалось, что этот прибор способен воспитывать твоего чудесного малыша. Конечно ты не будешь показывать ребенку лигу чемпионов (это и папе нельзя смотреть), рок концерт, боевик или политическое ток-шоу. Для ребёнка ты выберешь один из детских каналов, которых сейчас великое множество. Ты даже убедишь себя, что их передачи носят развивающий характер, а мультфильмы красочные и интересные. Что же касается назойливых рекламных вставок - ну, что поделать? Они нужны для содержания канала. Такова реальность современного бизнеса. К счастью, есть закон ограничивающий время и содержания рекламных вставок.

Вот и вечером, вернувшись после тяжелой работы, когда тебе трудно уделить время и силы ребенку, то на помощь приходит верный друг - телевизор, бесплатная электронная нянька твоего ребенка, которая весело замерцает и твоё дитя будет смирно сидеть перед ней пару часов подряд.

С одной стороны - прекрасно! Что же тут плохого?

Однако, любые родители будут тщательно проверять няньку для своего чада перед тем, как принять решение нанять её. Да и ты сама сделаешь то же самое! Не доверять же ребёнка случайному человеку. Ты изучишь рекомендательные письма, которые предоставит тебе нянька, будешь обращать внимание на опыт работы, внешний вид. Наконец, проведёшь с возможной нянькой собеседование.

Давай сейчас мы с тобой тоже изучим твою новую электронную няньку.

Что она из себя представляет?

Для начала посмотрим рекомендательные письма, составленные видными психологами и социологами, которые проводили многолетние исследования влияния телевидения на детей.

Вот одна из рекомендаций, написанная больше 40 лет назад американским социологом Бандурой. Согласно ей дети, с которыми электронная нянька проводила около двух часов в день, имели проблемы с поведением и успеваемостью в начальных классах. Кроме того у них больше риска проявления отклоняющего поведения в средней школе, и гораздо меньше шансов поступить в высшее учебное заведение.

Недостаток развития в детях, которые смотрят телевизор также описала в 1998 году одна из ведущих ученых Англии Селия Вард.

Профессор психологии Линда Пагани из Монреальского университета долго исследовала воспитанников электронной няньки и тоже написала рекомендацию, согласно которой каждый дополнительный час проведенный с ней уменьшает интерес детей к школе, снижает успеваемость по математике и увеличивает шансы стать жертвой травли со стороны одноклассников. Такие дети ведут малоподвижный образ жизни и потребляют больше фастфуда, что ведет, в конечном счете, к более высокому индексу массы тела.

Учёные из США Дороти и Джером Сингер написали в рекомендации, что воспитанники этой няньки хуже умеют читать, мало отличают реальное от вымысла, у них не развито воображение, они с большим страхом воспринимают мир и им свойственна повышенная тревожность сознания в сочетании с большей агрессивностью.

В 2003 году российские эксперты отследили качество программ для детей, которые предлагают ведущие телеканалы и выдали такую рекомендацию электронной няньке: в некоторых 50-минутных программах обнаружено 56 сцен насилия. Герои мультипликационных сериалов бездуховны. Они избивают, изводят, издеваются друг над другом под веселую музыку и решают все проблемы силой. Дети их безотчетно копируют.

Американский исследователь Лапьер также заметил, что электронная нянька воздействует на детей и в фоновом режиме, косвенно. Это происходит когда дети заняты чем-то другим, а телевизор рядом с ними включен. По данным ЮНЕСКО 93% всех детей планеты возраста 3-5 лет впитывает телевизионный фон по 4 часа в день и это более пагубно чем просмотр детских передач.

Я мог бы продолжить читать тебе рекомендации об электронной няньке до бесконечности, и в этом списке положительной рекомендации не будет ни одной! По крайней мере, я не нашёл. Поищи сама потом.

А пока скажи мне, будешь ли ты допускать к своему любимому ребенку няньку с такими рекомендациями от известных ученых?

Однако, кроме рекомендаций ты бы пожелала побеседовать с будущей нянькой. А я могу устроить встречу с тем человеком, который делает электронную няньку такой, какая она есть.

Хочешь?

Тогда, я договорюсь, заеду за тобой, и мы вместе отправимся на встречу.

Вижу интерес в твоих глазах!

Вот мы приезжаем к многоэтажному зданию в самом центре самого дорогого квартала большого города. Не удивляйся! Это здание целиком принадлежит именно любимому детскому телеканалу.

Вот и огромный кабинет главного продюсера. Из его широких окон открывается великолепный индустриальный вид. На этого человека работают несколько тысяч высокооплачиваемых специалистов включая режиссеров, художников, писателей, операторов, техников и маркетологов. А сам он получает астрономическую зарплату, и считается супер-креативным топ-менеджером современности.

Кстати, переманили его сюда из популярного музыкального телеканала, который ты сама любишь смотреть.

Он важно восседает в своем глубоком кожаном кресле.

Именно он является вдохновителем электронной няньки и нелицеприятные отзывы от учёных его не очень волнуют.

Нам с тобой не терпится услышать, что он скажет в своё оправдание...

Начну беседу я:

- Господин продюсер, ваши телепередачи нянчат наших детей по несколько часов в день. Мы же поражены роскошью вашего телевидения.

Он польщен. Откидывается на кресле и отвечает:

- Меня долго упрашивали занять эту должность главного продюсера детского канала. Наконец я согласился. Тогда наша доля рынка равнялась почти нолю, дети нас не смотрели, а финансовые отчеты показывали миллионные убытки. Не было плана развития канала, не было безумных и креативных идей. Все разваливалось. Всего за пару лет я всё поднял. Количество наших зрителей сейчас исчисляется сотнями миллионов.

Я вижу, что ты впечатлена и спрашиваешь:

- Как вам это удалось?

Он хитро улыбается:

- Первым делом я провел ребрендинг канала. Мы поставили новый логотип в виде кляксы. Вы даже и не представите! Я взял за основу кляксу рвотной массы!

Продюсер смеётся и продолжает:

- Потом я запустил несколько новых проектов. Особой популярностью пользуется мультипликационный сериал для младшего возраста. Это фильм про вымышленный подводный городок. Я придумал сумасшедшее название! Трусик-пупусик! Ха, ха, ха! Неужели это не смешно! Детям нравится до безумства! А живут там совершенно тупые персонажи одноклеточный Мумусик, его подружка коралочка Сисяка и их сосед, планктон Пиписик. Наш мультсериал получил много наград! Потом я придумал подростковый сериал "Дурочка Курочка"! Какое клёвое название! Главный персонаж молодая безмозглая блондиночка, ученица десятого класса. У неё только одна страсть! Сбежать от родителей и подцепить парня! Сериал смотрят миллионы девушек. У нас целая серия продуктов - помада «Курочки», духи «Курочки» или книжки «Дурочки». О таком здесь и не мечтали. Главное, нам удалось убедить родителей, что наши мультфильмы ничем не вредят детям, развлекают их, а в некоторых случаях даже имеют развивающие элементы. Наша доля рынка начала быстро расти и сейчас мы на вершине удачи! Вот, недавно мы переехали в новое здание в самом центре города!

Я спрашиваю осторожно:

- Я, как раз, хотел поинтересоваться по этому поводу... Наши дети смотрят ваши передачи бесплатно. Как вы зарабатываете?

Он улыбается:

- После того, как мы увеличили долю рынка и ввели новые инновационные проекты, к нам начали поступать все новые денежные потоки от марчендайзинга, от проката, от постановки шоу программ. Ну, и реклама, конечно...

Ты говоришь:

- Знаете, я только сейчас задумалась, что после просмотра ваших программ, у моего ребенка возникают определенные потребности. Он требует купить игрушку, сводить его в кино, дать определенную еду.

Продюсер улыбается:

- А что в этом плохого? Ведь игрушки качественные, фильмы забавные, а еда есть еда...

Я уточняю:

- Получается, что всё таки мы платим за просмотр вашего канала покупая детям те вещи, которые вы им навязываете через рекламу.

Он обижается:

- Ну, зачем так выражаться. Мы не навязываем, а предлагаем. Ведь ваши дети тоже потребители. Если не мы будем их воспитывать, то это будут делать наши конкуренты.

У тебя возникает мысль, и ты перебиваешь его:

- Что получается? Вы воспитываете в детях потребителя?

Он улыбается:

- Ну и что? Все производители только этим и занимаются. А мы тоже производители.

Я решил тоже высказаться:

- Но нашим детям нужно развитие пробуждающихся способностей, вы же развиваете чувство желания предлагаемых вами вещей. Их надо воспитывать людьми, вы же воспитываете их потребителями. И все это делается в корыстных целях.

Он разводит руками:

- У нас свой бизнес план. Если я не обеспечу доходы, то на моё место посадят другого, который сделает это лучше меня...

Мы возвращались в унынии.

Я спросил:

- Какое у тебя сложилось впечатление о твоей электронной няньке?

Ты ответила:

- Удручающее. Её опасно допускать к детям.

Я пожимаю плечи:

- Всё осложняется тем, что ребёнок очень захочет побыть возле неё, так как она думает, как завлечь его исключительно на профессиональном уровне.

Ты спрашиваешь:

- Что же делать?

- Могу сказать лишь одно - электронное общение никогда не может заменить живое, родительское. Не оставляй ребенка наедине с электронной няней. Если он уже сидит возле неё, то откладывай все дела и посиди с ним. Более важного дела у тебя не будет! Начни высказывать ему своё мнение по поводу вкусов и интересов электронной няньки. Потом непременно предложи ребенку заняться чем нибудь творческим вместе с тобой. Порадуйся его успехам, его рисункам, его игре в шахматы, или шашки. Пойми главное - иллюзия, что от ребенка нужно отдыхать! Самый лучший отдых - это играть с детьми, и радоваться жизни вместе с ними! Ведь они украшают твою жизнь! Тем более, что перед лицом грозных средств массовой информации, им нужна именно твоя помощь! И, конечно, помощь папы, бабушки и дедушки!